



УДК 338.48

DOI 10.18413/2075-4671-2018-42-3-346-357

## АНАЛИЗ ТУРИСТСКИХ СВЯЗЕЙ РОССИИ СО СТРАНАМИ ПОСТСОВЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА

### ANALYSIS OF TOURISTIC RELATIONS OF RUSSIA WITH THE COUNTRIES OF THE POST-SOVIET SPACE

**Л.В. Деточенко****L.V. Detocenko**

Волгоградский государственный социально-педагогический университет,  
Россия, 400005, г. Волгоград, пр. Ленина, 27

Volgograd State Social Pedagogical University,  
27 Lenin prospect, Volgograd, 400131, Russia

E-mail: Lillyad@rambler.ru

#### **Аннотация**

Рассматриваются особенности формирования туристского геоэкономического пространства России и постсоветских стран, анализируются особенности развития туристских связей между государствами, их рост и география в современный период. Изучаются возможности формирования международного выездного и въездного туризма между Россией и постсоветскими государствами по данным различных методик статистики. Представлены факторы, как благоприятствующие, так и препятствующие посещению российскими туристами постсоветских стран и туристами из стран Ближнего зарубежья России. Сделан вывод о большей перспективности развития выездного туризма россиян в постсоветские страны по сравнению со въездным.

#### **Abstract**

The peculiarities of the formation of the tourist geo-economic space of Russia and the post-Soviet countries are considered, the features of the development of tourist relations between the states, their growth and geography in the modern period are analyzed. The possibilities of forming an international outbound and inbound tourism between Russia and the post-Soviet states are studied according to various statistical methods: Federal State Statistic Service, whose tourism data are incorrect, and the Border Guard Service, which presents data that are more real. The insignificant role in the international tourism of Russia of the countries of the former USSR is shown. Relatively large flows of tourists are formed only between Russia and the countries of Transcaucasia and the Baltic States. Factors favoring and hindering the visit by Russian tourists of the post-Soviet countries and tourists from the countries of the Near Abroad of Russia are presented. A conclusion is made about the greater prospects for the development of outbound tourism for Russians in the post-Soviet countries in comparison with the inbound one, grouping of the states under consideration is proposed for their prospects as receiving countries for tourists from Russia.

**Ключевые слова:** международный выездной туризм, въездной туризм, страны постсоветского пространства, туристские связи.

**Keywords:** international outbound tourism, inbound tourism, countries of the post-Soviet space, tourist relations.

---

#### **Введение**

В период существования Советского Союза в стране активно развивался внутренний туризм, важной составной частью которого являлись туристские посещения территорий союзных республик. После распада СССР, образования независимых

государств и разразившихся экономических кризисов в постсоветских странах, туристские связи между ними были полностью разрушены и, фактически, не восстанавливались в период с 90-х гг. XX в. до начала второго десятилетия XXI в.

Российская Федерация с момента своего образования рассматривала туризм как одну из приоритетных отраслей экономики. Особое значение придавалось организации международного туризма, развитие которого демонстрировало определённые успехи. Но туристские связи России формировались со странами Дальнего зарубежья, геоэкономическое туристское пространство постсоветских государств в турбизнесе России задействовано практически не было.

Ситуация начала меняться после 2014 г., когда в условиях осложнившейся для РФ геополитической обстановки в мире, экономической депрессии в стране, закрытия для туристов из России Турции и Египта, туристские выезды россиян в страны Дальнего зарубежья существенно сократились [Выездной..., 2016], а некоторые постсоветские государства стали рассматриваться как полноценные туристские направления.

Пока нельзя говорить о широких и масштабных туристских связях между Россией и рассматриваемыми странами, но изучение меняющейся ситуации в туристском взаимодействии государств, в течение веков или десятилетий находившихся в составе единой страны, на взгляд автора, является интересным, актуальным и своевременным, особенно в аспекте происходящих в современном мире геополитических и экономических событий.

### **Объект и методы исследований**

Объект исследования – развитие туристских связей России с постсоветскими странами. Важным методом, используемым в настоящем исследовании, является изучение теоретических источников, материалов туристских периодических изданий стран Ближнего зарубежья, новостных лент, освещающих ситуации в развитии туризма в постсоветских государствах. На основе использования статистического метода была представлена картина туристских поездок в рассматриваемые государства. Метод историко-географического анализа использовался при рассмотрении особенностей формирования турсвязей в течение последних лет. Сравнительный метод позволил выявить сходство и различия стран бывшего СССР в формировании туристских взаимодействий с Россией. Одним из основных методов, применяемых в исследовании, стал метод анализа и синтеза информации, на основе которого были представлены географические особенности туристских связей России со странами постсоветского пространства.

### **Результаты и их обсуждения**

После распада СССР на его территории образовались 15 независимых государств, из состава которых позднее выделился ряд непризнанных или частично признанных стран. В настоящее время постсоветские государства имеют разный уровень социально-экономического развития и благосостояния граждан, ведут разнонаправленную внешнюю политику, являются членами различных международных интеграций. То есть территория бывшего Советского Союза не является примером политической и экономической общности. Тем не менее, перспективность сотрудничества между этими близкими географически странами не вызывает сомнений, и одним из направлений для взаимодействия является сфера туризма.

Туристское геоэкономическое пространство постсоветских стран крайне неравномерно прерываемое кризисными этапами с изменением межгосударственных, а следовательно и географических приоритетов, начинает формироваться лишь в новом тысячелетии [UNWTO..., 2015]. Пространство это также не представляет собой единого



экономического «организма», страны этого пространства не в приоритете друг для друга, нельзя говорить о широких и масштабных туристских связях между данными странами [UNWTO..., 2016], но однозначно почти для всех государств основным партнёром в развитии туризма является Россия.

Полноценной статистики по рассматриваемым странам Всемирная Туристская Организация (UN WTO) не предоставляет, данные по ряду стран вообще отсутствуют. Анализ крайне разнообразных, не всегда, на взгляд автора, достоверных туристских источников самих этих государств, позволил всё же представить определённую картину функционирования туризма в постсоветских странах. Однозначно то, что уровень развития туризма в этих государствах крайне низкий, на мировом туристском рынке они в основном занимают места во второй сотне стран по рассматриваемым показателям [Tourism..., 2018]. Тем не менее, ситуация последних лет показывает крайнюю заинтересованность большинства государств в развитии международного туризма, в котором туристам из России отводится исключительное место.

Международный туризм состоит из двух составляющих – выездного и въездного видов туризма. В современной России выездной туризм по числу участников значительно преобладает над въездным [Деточенко, Лобанова, 2017]. Страны постсоветского пространства интересны российскому турбизнесу именно в качестве принимающей базы для туристов из России. В развитии въездного туризма в Россию жителей постсоветских государств существует много проблем в силу низкого уровня жизни населения и отсутствия финансовых возможностей участия в туризме, незначительной численности населения в наиболее экономически благополучных странах. Для постсоветских государств в аспекте туристского взаимодействия с Россией, наоборот, особенно актуально развитие въездного туризма на своей территории. Таким образом, интересы России и рассматриваемых стран в туристском бизнесе совпадают. Данный фактор не играл особой роли до 2013 г., когда активно рос выездной поток российских туристов в страны Дальнего зарубежья. Но после осложнившейся геополитической ситуации в мире, формирования из России «образа врага», кризисных проявлений в экономике, ухудшения благосостояния населения РФ, российские туроператоры и туристы, наконец, обратили пристальное внимание на соседние государства.

Экономико-географический анализ туристских связей России со странами постсоветского пространства логично начать с изучения особенностей международного выездного туризма россиян на территории данных государств.

Необходимо отметить, что в России существует две методики подсчета туристов. Официальная – методика оценки количества въездных и выездных турпоездов, утвержденная приказом руководителя Росстата 12 августа 2014 г. Согласно этой методике, туристами считаются все, кто въезжает в страну и кто тратит в стране деньги, которые он заработал вне пределов этой страны. В соответствии с рекомендациями Всемирной туристической организации [UNWTO..., 2018], Росстат считает туристами не только тех, кто декларирует туризм как цель поездки, но и выезжающих по частному приглашению, по делам, на лечение, за продуктами или другими товарами и с прочими целями. Статистика, собранная по новой методике, публикуется с 2014 г. и с тех же пор вызывает недоумение научной общественности, занимающейся вопросами туризма, и российского турбизнеса.

Еще один вид статистики, который существует в российском туризме, это данные Пограничной службы, которые учитывают прибытия в Россию по целям поездок и демонстрируют совсем иную, но больше приближенную к реальности, картину развития международного туризма в РФ.

Представим результаты обеих методик статистики.

**Согласно официальным данным Росстата**, в 2016 г. (а это пока самые новые статистические данные по этой методике) количество турпоездов россиян за рубеж составило 31.7 млн. Это почти на 8 % меньше, чем в 2015 г., но уменьшение выездного

турпотока явно замедлилось: в 2015 году снижение по сравнению с 2014-м составляло 20 %. В первую десятку направлений выездов россиян, наряду с Финляндией, Китаем, Германией, Таиландом, Кипром, Польшей, попали и 4 постсоветские страны – Абхазия, Казахстан, Украина, Эстония [АТОР, 2017]. Далее среди первых тридцати государств по приёму граждан России находятся ещё 7 сопряженных государств (табл. 1).

Таблица 1  
Table 1

Выезд из России с целью туризма в страны постсоветского пространства (по данным Росстата)  
Departure from Russia for the purpose of tourism to the post-Soviet countries  
(According to the Federal State Statistics Service)

№	Место в рейтинге по приёму туристов из России среди всех стран мира	Страны	Кол-во туристов из России (тыс. чел.)		
			2014 г.	2015 г.	2016 г.
1	1	Абхазия	3282	3824	4257
2	3	Казахстан	3330	3125	2850
3	4	Украина	2558	1657	1804
4	6	Эстония	1511	1477	1775
5	14	Грузия	742	651	532
6	16	Литва	53.5	743	798
7	17	Азербайджан	627	584	734
8	21	Южная Осетия	435	н/д	н/д
9	25	Латвия	404	312	339
10	27	Армения	288	266	316
11	29	Киргизия	260	234	229

Такое число постсоветских государств среди лидеров по приёму российских туристов и такие значительные цифры приёма не могут не вызывать удивление. Реальных туристов здесь немного. Статистика учитывает пересечения границы, а не количество выезжающих граждан, соответственно, одни и те же люди попадают в разряд туристов многократно. Учитывая, что у жителей Абхазии и Южной Осетии российские паспорта, и многие из них пересекают границу по нескольку раз в месяц, то именно они и дают такие высокие показатели. Южная Осетия вообще не является туристским направлением, а лидер списка Абхазия, хотя и является для россиян важным направлением летнего рекреационного пляжного туризма, но и здесь цифры турпотока во многом обеспечивают экскурсанты, которые приезжают в Абхазию на однодневные экскурсии, и, теоретически, туристами не являются.

В Украину, занимающую в рейтинге третье место, с 2014 г. реального турпотока нет вообще, цифры данной статистики – это частные поездки к родным и друзьям. Эти же поездки дают и основную долю статистических данных по другим странам. Особенно это касается представителей титульных народов стран постсоветского пространства, которые живут в России, имеют российское гражданство, но часто ездят на историческую родину.

В целом, частные поездки составляют самую большую долю в общем выездном потоке из России – 38 %. Далее идут поездки с целью туризма – 29 %; обслуживающий персонал, экипажи транспортных средств – 6 %; потом бизнес, военнослужащие и прочие [Деточенко, 2017]. Соответственно сведения таблицы 1 демонстрируют не фиксирование реальных туристов, а предоставляют данные по пересечению границы с различными целями, и проводить в соответствии с ними экономико-географический анализ турвыездов россиян в постсоветские страны проблематично.

*Данные Пограничной службы по выезду россиян за рубеж* заметно отличаются от туристических итогов по версии Росстата, но являются гораздо более реальными для характеристики российского турпотока, который по данной версии, вырос в 2017 г. на



47.8 % по сравнению с 2016 г., и количество международных выездов туристов из России достигло 14,588 млн [Выезд..., 2018; Десятка..., 2017].

Страны постсоветского пространства не вошли (за исключением Грузии) даже в первую двадцатку стран-лидеров (табл. 2), места в которой распределены между государствами Дальнего зарубежья.

Таблица 2

Table 2

Выезд из России с целью туризма в страны постсоветского пространства  
(по данным Пограничной службы)  
Departure from Russia for the purpose of tourism to the post-Soviet countries  
(according to the Border Guard Service)

№	Место в рейтинге по приёму туристов из России среди всех стран мира		Страны	Кол-во туристов из России (тыс. чел.)			
	2016 г.	2017 г.		2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
1	25	18	Грузия	28.8	44.7	105.8	181.9
2	27	27	Латвия	99.2	72	92.7	118.8
3	28	28	Армения	53.5	45.0	61.5	92.7
4	30	29	Азербайджан	49.3	39.4	51.8	82.7
5	31	–	Казахстан	52.2	44.0	49.4	–
6	33	–	Молдавия	48.2	65.1	47.8	–

Но данные таблицы 2 свидетельствуют об определённом успехе четырех постсоветских государств. Все страны снизили показатели по российскому турпотoku в особенно трудном для отрасли 2015 г., но в 2016 г. заметно оживление туристского бизнеса, и показатели представленных в таблице государств подтянулись к уровню 2014 г. Определённый карт-бланш туристские направления постсоветских государств получили в связи с закрытием важнейших для туристов из России стран выездного туризма – Турции (до конца июля 2016 г.) и Египта (до апреля 2017 г.) [Деточенко, 2016]. Поучаствовав в «делёжке турецкого пирога», представленные в таблице страны привлекли россиян, и уже в 2016 г., а особенно в 2017 г. [Tourism..., 2018], когда российский турбизнес несколько оправился от шока экономического кризиса, сработал фактор «отложенного спроса», число выездов российских туристов за рубеж возросло, и страны постсоветского пространства оказались востребованными.

Лидером по приёму туристов из России среди стран бывшего СССР стала Грузия, которая впервые в истории заняла 18 место в общем рейтинге и с 2014 г. совершила буквально «прорыв» в росте числа туристов из России в 6.3 раза. Почти в 2 раза превзошли показатели 2014 г. Армения [Армения..., 2017] и Азербайджан [Баку..., 2017], на 8.4 % вырос поток в Латвию.

Можно говорить о том, что Грузия, Латвия, Армения и Азербайджан из разряда государств «ассортиментных» для российских туристов превращаются в достаточно популярные туристские направления.

Объяснимо отсутствие в рейтинге ранее лидировавшей Украины. А вот у Белоруссии, которая пока не попала даже в первые 40 стран рейтинга, как у туристского направления выездного туризма россиян есть хорошие реальные перспективы.

На формирование турпотoka россиян в постсоветские государства оказывают влияние разнонаправленные факторы. Представим сначала факторы, негативно влияющие на туристский интерес жителей России к постсоветским странам.

При туристской открытости всего мира туристский бизнес в постсоветских государствах функционирует в условиях жесткой конкуренции со стороны давно

сложившегося турбизнеса стран Дальнего зарубежья. То есть, турпродукт территорий бывшего Советского Союза должен быть конкурентоспособен. Но в этой борьбе интересов турпродукты постсоветских стран зачастую уступают более сильным конкурентам.

Многие государства, особенно азиатские, имеют низкие уровни социально-экономического развития и благосостояния жизни граждан, что всегда негативно сказывается на туристском интересе. Инфраструктура туризма, зачастую оставшаяся от социалистического прошлого, построенная в 1970–80-х годах, в большом числе рассматриваемых государств устарела. Она не соответствует мировым стандартам, не отличается разнообразием предоставляемых услуг, требует серьезной реконструкции и создания новых инфраструктурных объектов.

Развитие туристского бизнеса в значительной мере зависит от некоординируемых действий отдельных туркомпаний (в какой-то мере исключение составляет Белоруссия); роль государства в создании туристского пространства в своих странах незначительна.

Слабо представлен на российском туристском рынке турпродукт постсоветских стран, малодейственна его реклама. Несовершенна транспортная составляющая. Высока стоимость авиаперелётов из России. Средняя цена на авиабилет Москва–Ташкент – Москва составляет порядка 400 долларов. Ориентировочная стоимость билета на прямой рейс из Москвы до Тбилиси и обратно – от 160 долларов. Билеты в Ереван и обратно – 135 долларов, стоимость перелета Кишинев – Москва составляет также около 130 долларов. Учитывая особенности транспортной системы России, к данной стоимости добавляется еще немалая стоимость авиаперелётов из регионов до Москвы и обратно. Поезда, курсирующие в азиатские постсоветские страны, при значительно более низкой стоимости проезда предоставляют пассажирское обслуживание очень низкого качества.

Российские туроператоры лишь недавно начали рассматривать постсоветские страны как перспективные для российских туристов. Местные туроператоры стали предлагать разнообразные турпродукты, а российские – заинтересовались ими. Наибольшее число разнообразных туров предлагается в Латвию, Грузию, Беларусь, Абхазию, Армению, Азербайджан, реже – в Узбекистан, Киргизию, Эстонию. Но туроператорский сегмент и ныне представлен в незначительной степени, потому что стоимость организованного тура зачастую оказывается слишком высокой из-за отсутствия чартерных рейсов. Только отдельные постсоветские страны могут предложить самый востребованный у россиян турпродукт – оздоровительный отдых на берегах тёплых морей.

Все эти факторы серьёзно тормозят рост российского турпотока, и лишь немногие страны их негативное влияние успешно нивелируют.

Заметим, что есть и факторы, благоприятствующие посещению российскими туристами постсоветских стран. Географическая близость, общее историческое прошлое, знание местным населением русского языка, наличие родственников или друзей в посещаемых странах, сравнительно недорогой предлагаемый туристский продукт – это основные, так называемые естественные плюсы данных направлений в привлечении россиян.

Ухудшение геополитического положения России на мировой арене заставляет российских туроператоров искать новые альтернативные турнаправления, «лояльные к российскому туристу». Доброжелательное отношение к туристам – важный фактор привлекательности направлений. В постсоветских странах, за исключением Украины и отдельных случаев в странах Прибалтики, отношение к российским туристам очень благожелательное.

Рассмотрим участие туристов из России в разных видах туризма на территориях стран Ближнего зарубежья. Что интересует на нынешнем этапе российского туриста в странах бывшего СССР? В первую очередь, теплое морское побережье для развития пляжной рекреации – вида туризма, который приоритетным для себя считают 64 % россиян. Здесь возможности постсоветских государств не так велики. Выделяются



Абхазия и Грузия с черноморским побережьем, где наплыв туристов из России в последние годы буквально «взорвал» приморские территории, способствуя развитию курортных местностей (территории Аджарии в особенности). Большие перспективы для этого вида туризма могли бы быть у Украины, но сегодняшняя политическая ситуация ещё долгое время не позволит им реализоваться. Развитие пляжной рекреации на Каспийском море имеет меньшие перспективы, хотя такой вид туризма возможен на территориях трех государств – Азербайджана, Туркменистана, Казахстана. Но Казахстан пока не предпринимает попыток создания на своей территории зон пляжной рекреации, на особенностях туризма в Туркменистане остановимся ниже, лишь Азербайджан создает реальные условия для привлечения туристов на свои пляжи. К тому же проблема в том, что в сознании россиян Каспийское море ассоциируется с высокой нефтяной загрязненностью и редко рассматривается как место летнего пляжного отдыха.

Отличные возможности для привлечения россиян имеет экскурсионный вид туризма, который можно развивать практически в любой стране. Наибольшие успехи в этом демонстрируют безвизовые для жителей России Грузия, Азербайджан, Белоруссия. Попытки развития туризма предпринимает Армения, хорошие возможности у Узбекистана, но удаленность и дороговизна перевозки являются серьезными препятствиями. В прибалтийских Латвии, Литве и Эстонии, которые большинство россиян хотели бы посетить, основным препятствием для развития туризма является необходимость получения гражданами России шенгенской визы.

В Грузии набирает популярность и горнолыжный туризм. Кроме этого, она выделяется (так же как и Азербайджан) развитием бальнеологического туризма, но выезды именно с целью лечения в эти страны пока единичны.

Для делового, научного, событийного туризма россияне рассматривают Азербайджан, Беларусь, Грузию, Казахстан.

Пока туризм в постсоветских странах – это преимущественно самостоятельный туризм. В последние годы самостоятельные путешественники все чаще выбирают эти государства. Но самостоятельные туристы значительно меньше способствуют развитию турбизнеса, чем группы организованных туристов, покупающих пакетный тур. Именно развитие организованного туризма в постсоветские государства находится ещё только в начале пути.

В современный период все страны бывшего Советского Союза, исключая Украину, стараются привлечь туристов из России. РФ – государство с численностью населения почти 147 млн. чел. в состоянии формировать и формирует значительный поток туристов. Обслуживание этого потока стимулирует развитие новой отраслевой и территориальной структуры принимающих стран, способствуя совершенствованию их хозяйственного комплекса, вызывая к активной экономической жизни ранее малоиспользуемые территории. Российские туристы – в основном бюджетные туристы, которые не предъявляют особенных требований к качеству инфраструктуры туризма и соглашаются на то, что пока в состоянии предложить постсоветские государства. В тоже время, россияне в отпуске тратят существенные финансовые средства, что выгодно для принимающих стран.

В настоящее время в постсоветских странах именно туристы из России составляют основную долю въезжающих туристов. При благоприятных обстоятельствах российские туристы в состоянии на 100 % заполнить все ниши принимающего туризма, поскольку возможности приёма туристов во всех постсоветских государствах, в целом, невелики.

**Ситуацию с международным въездным туризмом из стран постсоветского пространства в Российскую Федерацию также представим по данным двух видов статистики.**

**Официальные данные Росстата** по методике UN WTO за 2016 г. показывают, что въездной турпоток в РФ снизился на 8.5 %, всего было совершено 24.57 млн турпоездов [Tourism..., 2017].

Согласно показателям статистики [Официальная..., 2017], основными «туристами» в РФ как раз и являются граждане из многих стран постсоветского пространства (табл. 3). Лидируют в турпотоке в Россию «туристы» из Украины. Эти данные противоречат реальному положению дел. Украинцы въезжают в Россию в качестве трудовых мигрантов на заработки, а не с туристскими целями, тем более, в современный период экономической ситуации в стране. Тоже касается граждан Узбекистана, Таджикистана, Молдовы, Киргизии и прочих стран, входящих, согласно данным статистики, в первые 25 стран, поставляющих туристов в Россию, включая Абхазию и Южную Осетию.

Граждане демонстрируемых в таблице стран крайне мало задействованы в туристской отрасли России, и рассчитывать на какие-то доходы от данных «туристов» турбизнесу РФ не приходится. В основном это гастарбайтеры, приезжающие в Россию работать, или же те, кто навещает родственников, проживающих в России. Многие иностранцы приезают в Россию с целью получения образования, участия в научных мероприятиях, общественно-социальных проектах, деловых визитах. С определённой натяжкой этих путешественников мы можем отнести к участвующим в гостевом (особенно жителей Прибалтийских стран), образовательном, научном, событийном, деловом видах туризма. Но доходы российского турбизнеса здесь формируются минимальные. Реальные туры – туристские продукты, предоставляемые и продаваемые российскими туроператорами, представителями данных стран практически не покупаются.

В первые 25 стран данного списка не попали Грузия и Туркменистан. Это легко объяснимо. Жители Грузии приезают в Россию с различными целями, но ищут работу здесь значительно реже представителей других государств, поэтому и не часто пересекают границу с Россией. Туркменистан продолжает оставаться достаточно закрытой страной, жители которой крайне редко покидают пределы своего государства. Хотя в последние годы наметилась быстро набирающая популярность тенденция к обучению студентов из Туркменистана в вузах России.

Если проанализировать представленную таблицу, то становится ясно, что произошло уменьшение числа поездок представителей стран постсоветского пространства в Россию на 8.5 % в 2016 г. по сравнению с 2015 г. (по данным Росстата). Проблемы в хозяйственном комплексе России, снижение курса рубля по отношению к доллару и евро, непростая геополитическая ситуация, складывающаяся вокруг РФ, неминуемо привели к уменьшению привлекательности российской экономики как принимающей базы для рабочей силы из стран Ближнего зарубежья. Соответственно поток так называемых «туристов» из постсоветских стран сократился.

**Данные Пограничной службы** совсем другие. Согласно им, в Россию в 2017 г. совершено 3.81 млн прибытий с целью туризма. Это на 16.6 % превышает показатели 2016 г. [Политика..., 2018]. Что касается туристов из стран постсоветского пространства, то здесь картина меняется кардинально. В первую десятку стран-лидеров не попало ни одно государство Ближнего зарубежья. Лидирующие позиции по туристским прибытиям в Россию прочно удерживают Китай, Германия, Южная Корея, США, Израиль, и замыкают первую десятку лидеров четыре европейских страны «большой семерки» – Великобритания, Италия, Франция, Испания.




 Таблица 3  
 Table 3

Туристские прибытия в Россию из стран постсоветского пространства (по данным Росстата)  
 Tourist arrivals to Russia from post-Soviet countries (according to the Federal State Statistics Service)

№	Место в рейтинге по туристским прибытиям в Россию среди всех стран мира в 2016 г.	Страны	Кол-во туристов, посетивших Россию, (тыс. чел.)		
			2014 г.	2015 г.	2016 г.
1	1	Украина	8436	8912	8569
2	2	Казахстан	3733	4711	3564
3	6	Азербайджан	818	856	898
4	7	Узбекистан	874	797	597
5	8	Армения	601	552	596
6	11	Эстония	331	357	414
7	12	Абхазия	357	417	411
8	13	Таджикистан	482	458	410
9	14	Молдова	618	491	409
10	15	Киргизия	339	374	398
11	16	Латвия	294	278	289
12	17	Литва	425	237	249
13	24	Белоруссия	319	249	134
14	25	Южная Осетия	н/д	н/д	111

Среди первых 25 стран представлены лишь два постсоветских государства – наиболее экономически благоприятные европейские страны с устойчивыми традициями путешествий – Эстония и Латвия (табл. 4). И данные двух статистик по числу туристов, въезжающих в Россию, кардинально отличаются. Лишь каждый 11-й въезжающий в Россию из Эстонии в 2016 г. и каждый 8-й из Латвии заявили целью своей поездки «туризм» [Деточенко, 2017].

 Таблица 4  
 Table 4

Туристские прибытия в Россию из стран постсоветского пространства  
 (по данным Пограничной службы)  
 Tourist arrivals to Russia from the countries of the post-Soviet space among 25 states-leaders,  
 in thousand people (according to the Border Guard Service)

№	Место в рейтинге по туристским прибытиям в Россию среди всех стран мира в 2017 г.	Страны	Кол-во туристов, посетивших Россию (тыс. чел.)			
			2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
1	18	Эстония	25.9	27.8	38	38.2
2	19	Латвия	29.2	30.4	36.5	33.3

Анализируя данные таблицы, можно констатировать, что роста прибытий туристов в Россию из рассматриваемых стран в 2017 г. по сравнению с 2016 г. практически не было. Количество эстонских туристов, посетивших Россию, увеличилось на 0.5 %, а число латышских туристов в России за год сократилось на 9 % мы полагаем, что на туристическом потоке этих стран сказалась политическая обстановка.

Показатели турприбытий в РФ из других стран постсоветского пространства (азиатские страны, Украина) не попали в статистические сводки из-за крайне низких значений или полного отсутствия туристских поездок в Россию.

На взгляд автора, потоки организованных туристов в РФ, хотя и незначительные по численности, могут в перспективе формировать жители Грузии, Азербайджана, Казахстана, Белоруссии, Армении. Граждане этих стран в современный период участвуют в международном туризме, но интересы их направлены пока не в сторону российского турпродукта. Основным видом международного выездного туризма для населения данных стран является рекреационный пляжный, ресурсы для развития которого у России незначительны. Поэтому основными странами, принимающими жителей постсоветских государств, стали Турция, Египет, Тунис, Греция, Испания. Наиболее перспективными видами въездного туризма для стран бывшего СССР в России могут стать экскурсионный, событийный (Чемпионат мира по футболу 2018 г.), образовательный, научный, деловой. Именно в этих направлениях необходимо работать российским туроператорам.

### Заключение

Туристские связи между Россией и постсоветскими государствами находятся в стадии становления. Ожидать существенного роста цифр приёма туристов из данной группы стран в России не представляется возможным, то есть, в ближайшем будущем перспективы развития международного въездного туризма в РФ из стран бывшего СССР незначительны. Нужно работать над развитием гораздо более перспективного международного выездного туризма россиян на территориях постсоветских государств.

На современном этапе формирование туристского геопространства «Россия – постсоветские страны» идёт различными темпами и с разной широтой охвата территорий – развитие туристского бизнеса в рассматриваемых странах неодинаково.

Обобщая результаты исследования, можно разделить данные государства на группы по их перспективности как территорий приёма туристов из России.

I. Наиболее перспективные: страны Закавказья (Грузия, Азербайджан, Армения, Абхазия) и страны Прибалтики (Латвия, Литва, Эстония), а также Беларусь. Лидерство данных государств объективно объясняется более высоким уровнем развития, в основном стабильной политической и экономической обстановкой, принятыми мерами по развитию туризма, созданием новой инфраструктуры туризма, близостью к европейскому региону России. Все государства могут предложить интересную экскурсионную программу; Грузия, Азербайджан, Абхазия, Латвия располагают возможностями летней пляжной рекреации; Беларусь, страны Прибалтики (при наличии у туристов Шенгенской визы) могут развивать транзитный туризм.

II. Менее перспективные: Казахстан, Узбекистан. Инфраструктура туризма здесь формируется, но интересные экскурсионные объекты в этих странах расположены далеко от России, ограничивает туристские возможности транспортная составляющая.

III. Малоперспективны: Молдова, Киргизия. Отсутствуют интересные предложения турпродуктов, нет заинтересованности в развитии принимающего туризма.

IV. Неперспективны: Таджикистан – в силу низкого экономического уровня развития страны; Украина – из-за сложившейся политической ситуации. Особенно в этой группе необходимо выделить Туркменистан, – страну с минимальными туристскими прибытиями. С богатейшими природными ресурсами, но с низким уровнем экономического развития и благосостояния жителей, Туркменистан по-прежнему остаётся достаточно закрытым для мирового сообщества. При декларируемой на государственном уровне приоритетности развития туризма, создании колоссального туристского комплекса Аваза на берегу Каспийского моря, в Туркменистане масса барьеров, препятствующих туризму: наличие одной из самых дорогих виз (стоимость 153 долл.), долгое время ожидания ее получения и множество отказов в получении; строжайшие правила пребывания в стране – сопровождение групп туристов специальными «гидами», запрещение отходить от группы, запрет на фото- и видеосъёмку, необходимость



нахождения в гостинице после 23 часов; высокая стоимость авиаперелётов в страну и пр. В результате в 2016 г. было выдано лишь порядка 9000 виз на посещение Туркменистана.

Не вызывает сомнений, что на развитие ситуации на туристском рынке «Россия – постсоветские государства» уже в 2018 г. будут влиять самые разнообразные факторы. В частности, курс рубля может уменьшить или усилить интерес россиян к путешествиям по странам бывшего СССР, открытие Турции и Египта будет способствовать переориентации определенного количества российских туристов на эти страны, фактор «отложенного спроса» вытолкнет россиян в Европу. Но происшедший переход ряда постсоветских государств из разряда «ассортиментных» направлений для российских туристов в разряд «предпочтительных» будет способствовать росту российского турпотока в данные государства и вызовет интерес к турпродуктам других постсоветских стран.

### Список литературы

#### References

1. Армения нацелена на три миллиона туристов. 2017 // Новостное агентство Sputnik. URL: <https://ru.armeniasputnik.am/review/20170713/7935854/armenia-nacelena-na-tri-milliona-turistov.html>. (дата обращения 12 января 2018)  
Armenia is aimed at three million tourists. 2017 // News agency Sputnik. 21.01. URL: <https://ru.armeniasputnik.am/review/20170713/7935854/armenia-nacelena-na-tri-milliona-turistov.html> (accessed 21 January 2018). (in Russian)
2. АТОР. Выезд граждан РФ, 2016-17 гг. 2017. 2018 // Ассоциация Туроператоров. URL: [https://www.atorus.ru/public/ator/data/file/Analitica/vyezd\\_rossiyan\\_2016\\_2017.pdf](https://www.atorus.ru/public/ator/data/file/Analitica/vyezd_rossiyan_2016_2017.pdf) (дата обращения: 14 февраля 2018)  
ATOR. Departure of Russian citizens, 2016-17 gg. 2017. 2017 // Association of Tour Operators. URL: [https://www.atorus.ru/public/ator/data/file/Analitica/vyezd\\_rossiyan\\_2016\\_2017.pdf](https://www.atorus.ru/public/ator/data/file/Analitica/vyezd_rossiyan_2016_2017.pdf) . (accessed 14 February 2018). (in Russian)
3. Баку улучшает позиции в рейтинге интереса российских туристов. 2017 // Новостное агентство Sputnik. URL: <https://ru.sputnik.az/economy/20170119/408502132/turisticheskij-rejting-rossii-baku-top.html>. (дата обращения 19 января 2018)  
Baku improves positions in the rating of interest of Russian tourists. 2017 // News agency Sputnik. URL: <https://ru.sputnik.az/economy/20170119/408502132/turisticheskij-rejting-rossii-baku-top.html>. (Accessed 19 January 2018). (in Russian)
4. Выездной турпоток из России показал наибольшее падение с 1998 года // RATA news. 4008 URL: [http://www.ratanews.ru/news/news\\_9032016\\_1.stm](http://www.ratanews.ru/news/news_9032016_1.stm) (дата обращения 28 января 2018).  
Departure tourist flow from Russia showed the most falling from 1998 // RATA news. 4008 URL: [http://www.ratanews.ru/news/news\\_9032016\\_1.stm](http://www.ratanews.ru/news/news_9032016_1.stm). (Accessed 28 January, 2018). (in Russian)
5. Выезд россиян на отдых за рубеж показал самый высокий рост с 2000 года. 2018 // RATA news. 4517. URL: [http://www.ratanews.ru/news/news\\_14122016\\_2.stm](http://www.ratanews.ru/news/news_14122016_2.stm) (дата обращения 19 января 2018).  
Departure of Russians on rest abroad showed the highest height from 2000. 2018 // RATA news. 4517. URL: [http://www.ratanews.ru/news/news\\_14122016\\_2.stm](http://www.ratanews.ru/news/news_14122016_2.stm). (Accessed 19 January, 2018). (in Russian)
6. Десятка самых популярных туристических направлений кардинально изменилась впервые за 14 лет. 2017 // RATA-news. № 4272. URL: [http://www.ratanews.ru/news/news\\_23032017\\_2.stm](http://www.ratanews.ru/news/news_23032017_2.stm) (дата обращения 19 января 2018).  
Ten of the most popular tourist directions cardinally changed first for 14. 2017 // RATA-news. № 4272. URL: [http://www.ratanews.ru/news/news\\_23032017\\_2.stm](http://www.ratanews.ru/news/news_23032017_2.stm) (accessed 19 January 2018). (in Russian)
7. Деточенко Л.В., Лобанова Н.А. 2017. Туристская отрасль России в условиях кризисного этапа развития экономики 2014–2016 годов. Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. Экология, 19 (39): 97–107.  
Detochenko L.V., Lobanova N.A. 2017. Tourist industry of Russia in the conditions of the crisis stage of development of economy 2014-2016. Science Journal of VolSU. Global Economic System, 19 (39): 97–107. (in Russian)

8. Деточенко Л.В. 2016. Меняющаяся региональная география международного выездного пляжно-рекреационного туризма россиян в зимние сезоны 2014–2016 гг. В кн.: Факторы и стратегии регионального развития в меняющемся геополитическом и геоэкономическом контексте. Материалы международной научной конференции (Грозный, 20–25 сентября 2016 г.). Ростов-на-Дону, Издательство Южного федерального университета: 175–180.

Detochenko L.V. 2016. Changing regional geography of international outbound beach-recreational tourism of Russians in winter seasons 2014-2016. In: Faktory i strategii regionalnogo razvitiya v menjajushhemsja geopoliticheskom i geojekonomicheskom kontekste. Materialy mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii [Factors and strategies of regional development are in a changing geopolitical and геоэкономическом context. Materials of international scientific conference] (Groznyj, 20–25 sentjabrja, 2016). Rostov-na-Donu, Izdatelstvo Juzhnogo federal'nogo universiteta: 175–180. (in Russian)

9. Деточенко Л.В. 2017. Место и роль России в туристском пространстве европейского региона на современном этапе. В кн.: Геополитические процессы на современном евразийском пространстве. Материалы Международной научной конференции, Республика Сербская, (г. Баня-Лука, 31 мая – 04 июня 2017 г.). Баня-Лука, ВИЛУКС: 369–384.

Detochenko L.V. 2017. Place and role of Russia in tourist space of the European region on the modern stage. In: Geopoliticheskie processy na sovremennom evrazijskom prostranstve. Materialy Mezhdunarodnoj Nauchnoj konferencii, Respublika Serbskaja [Geopolitical processes on modern Eurasian space. Materials of the International scientific conference, Republic Serbian] (Banja-Luka, 31.05-04.06.2017 g.). Banja-Luka, VILUKS: 369–384. (in Russian)

10. Официальная статистика за 2016 год зафиксировала в России 8.5 млн. турпоездов из Украины. 2017 // RATA-news. № 4280. URL: [http://www.ratanews.ru/news/news\\_4042017\\_2.stm](http://www.ratanews.ru/news/news_4042017_2.stm). (дата обращения: 03.02.2018).

Official statistics for 2016 fixed in Russia 8.5 million турпоездов from Ukraine. 2017 // RATA-news. № 4280. URL: [http://www.ratanews.ru/news/news\\_4042017\\_2.stm](http://www.ratanews.ru/news/news_4042017_2.stm). (Accessed 03 February 2018) (in Russian)

11. Политика не помешала иностранным туристам приехать в Россию. 2018 // RATA-news. № 4518. URL: [http://www.ratanews.ru/news/news\\_16032018\\_2.stm](http://www.ratanews.ru/news/news_16032018_2.stm). (дата обращения: 03.02.2018)

Politics did not prevent to the foreign tourists to arrive to Russia. 2018 // RATA news. 4518. URL: [http://www.ratanews.ru/news/news\\_16032018\\_2.stm](http://www.ratanews.ru/news/news_16032018_2.stm). (Accessed 03 February 2018) (in Russian)

12. Tourism Highlights 2017 Edition. 2018 // World Tourism Organization UNWTO. URL: [http://tourlib.net/wto/WTO\\_highlights\\_2017.pdf](http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2017.pdf) (accessed 08 February 2018)

13. Tourism Highlights 2016 Edition. 2017 // World Tourism Organization UNWTO. URL: <http://mkt.unwto.org/publication/unwto-tourism-highlights-2016-edition> (accessed 08 February 2018)

14. UNWTO. 2018. URL: <http://www2.unwto.org/ru>. (accessed 24 February 2018)

15. UNWTO Tourism Highlights 2014 Edition. 2015 // World Tourism Organization UNWTO. URL: <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416226> (accessed 02 February 2018)

16. UNWTO Tourism Highlights 2015 Edition. 2016 // World Tourism Organization UNWTO. URL: <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416899> (accessed 04 February 2018).

### Ссылка для цитирования статьи

#### Reference to article

Деточенко Л.В. Анализ туристских связей России со странами постсоветского пространства // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Естественные науки. 2018. Т. 42, №3. С. 346-357. doi: 10.18413/2075-4671-2018-42-3-346-357

Detocenko L.V. Analysis of Touristic Relations of Russia with the Countries of the Post-Soviet Space // Belgorod State University Scientific Bulletin. Natural sciences series. 2018. V. 42, №3. P. 346-357. doi: 10.18413/2075-4671-2018-42-3-346-357