

УДК 070.11

DOI 10.18413/2075-4574-2019-38-3-403-410

**ОСОБЕННОСТИ КОНТЕНТА
РЕГИОНАЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ТЕЛЕКАНАЛОВ
(НА ПРИМЕРЕ ТК «НОВЫЙ ВЕК», ТАМБОВ)**

**FEATURES OF CONTENT OF REGIONAL STATE TV CHANNELS
(ON THE EXAMPLE OF TV COMPANY "NOVIY VEK", TAMBOV)**

**О.Ю. Попова
O.U. Popova**

Тамбовский государственный университет им. Г.Р.Державина,
Россия, 392000, г.Тамбов, ул. Интернациональная, 33

Tambov State University name G.R. Derzhavin,
33 Internacional'naja St, Tambov, 392000, Russia

E-mail: Kseniya2021@yandex.ru

Аннотация

Современный этап развития медиа дает основание считать телевидение одним самых сложных культурных явлений. Оно не сдаёт своих позиций даже с учётом развития интернета и по сей день играет важную роль в формировании информационного пространства любого региона. Телевидение оказывает влияние на широкие слои населения, формирует мировоззрение, является основным источником социальной информации о жизни конкретной территории, наиболее точно учитывает интересы и вкусы населения, способствует участию граждан в жизни своего города или района, выполняет критико-ориентирующую функцию. Поэтому важно проследить роль местного телевидения в социальной, политической и культурной жизни провинции, чтобы выработать действенную национальную информационную политику, способную преодолеть кризисные тенденции в развитии регионального телевидения и системы СМИ в целом. В статье проводится анализ программного наполнения эфира одного из основных телеканалов на территории Тамбовской области. Рассмотрены особенности формирования контента областного телеканала «Новый век». На этом примере выявлены положительные и отрицательные факторы, влияющие на современные процессы в сфере региональной журналистики, отмечены тенденции развития регионального телевидения в период последних двадцати лет. Данный анализ – часть комплексной картины развития регионального телевидения как элемента социокультурной жизни отдельно взятой территории. Указаны основные вехи развития данного типа средства массовой информации на Тамбовщине. Развитие областного телеканала (на примере ОТРК «Тамбовская губерния») демонстрирует сохранение баланса между необходимостью проводить государственную информационную политику в регионе и создавать качественный социальный и культурно-просветительский контент.

Abstract

The current stage of media development gives grounds for considering the television to be one of the most complicated cultural phenomenon. It doesn't lean back, even taking into account the development of the internet, and still plays an important role in shaping informational space of any region. The television influences the general population, forms the world outlook and appears to be a source of information about life of a specific area, most accurately indicates the interests and preferences of the population, encourages citizens to take part in life of their city or district, performs the critical orienting function. Thence it is so important to observe the role of the local television in social, political and cultural life of the provinces. The article analyzes the content profile of one of the main Tambov Region TV-channels. The features of the "Noviy Vek" regional TV channel content formation are considered. By this example, the positive and negative factors which affect the present processes in the sphere of the regional



journalism are identified, the regional television development tendencies in the period of the last twenty years are noted. The present analysis is a part of a complex picture of development of the regional television as an element of socio-cultural life of an individual territory. Milestones in the development of this type of the Tambov region mass-media are indicated. The article makes the conclusion about the public importance of the local media.

Ключевые слова: социокультурная роль, региональное телевидение, тамбовская тележурналистика, телепрограмма, «прогубернаторский» канал.

Keywords: socio-cultural role, regional television, Tambov TV journalism, TV program, “governor’s” channel.

Введение

В современном информационном мире по-прежнему основная роль принадлежит телевидению, оно оказывает влияние на социальные процессы и развитие самого человека. Важной составляющей частью этой системы является региональное телевидение. В последнее десятилетие на информационном рынке произошли серьезные перемены: снизилась роль местной печатной прессы в районных центрах и городах, ее тиражи продолжают падать. Все большая часть населения разного возраста, образовательного и социального статуса обращается к интернет-источникам. Финансовые сложности региональных телекомпаний, изменение потребностей и информационных запросов аудитории, проблемы с переходом на цифровое вещание привели к тому, что региональное телевидение в очередной раз вынуждено искать новые ниши для выживания.

Анализ исторических условий развития регионального телевидения способствует пониманию происходящего и помогает прогнозировать будущее региональной тележурналистики. Характеристика проблем, затрагивающих региональное телевидение, дается в работах Л.А. Вондюковой [2005], Н.А. Голядкина [2014], Н.И. Дворецкой [2004], Ю.М. Ершова [2012], Е.А. Ивановой [2003], О.В. Коноваловой [1999], Ю.О. Любановской [Любановская, 2012] и др.

Несмотря на это, телевидение в конкретных регионах до сих пор мало изучено с точки зрения исторического, общественно-политического и экономического генезиса. Причина недостаточного внимания исследователей к данной теме обусловлена сложностью выявления исторических фактов, закрытостью или частичной доступностью источников, невниманием к вопросам новейшей истории СМИ в регионах. Только в некоторых региональных центрах, например, в Амурской области [Козлова, 2006], Калмыкии [Гросул, 2010.], Твери [Мороз, 2011], Белгороде [Быкова, 2009], Воронеже [Перцев, 2015], Липецке [Мелешко, 2006] представлены научные труды по различным этапам развития местной телевизионной индустрии. Однако системный подход к изучению данной темы требует максимально возможного охвата различных территорий с соблюдением общих методологических принципов.

Региональное телевидение Тамбовской области представляет в этой связи определенный интерес. С одной стороны, ему свойственны те же проблемы, что и другим региональным телекомпаниям. С другой – оно имеет ряд особенностей, связанных с историческими, экономическими и общественно-политическими условиями развития территории. Подробное изучение этапов и факторов существования региональной телевизионной коммуникации в Тамбовской области позволит расширить фактологическую базу изучения местных средств массовой информации в целом. Обобщение данного опыта поможет выработать действенную национальную информационную политику, способную преодолеть кризисные тенденции в развитии регионального телевидения и системы СМИ в целом.

Телевидение в Тамбовском регионе появилось в 1960 году, когда была введена в эксплуатацию ретрансляционная станция в областном центре, обеспечившая прием программ Центрального телевидения. Через некоторое время коллектив энтузиастов смог

произвести несколько местных телепередач. Однако трансляция была прекращена по техническим причинам. Несмотря на то, что к началу 70-х годов телевидение стало многопрограммным и более доступным для широких масс населения, над ним ужесточается партийный контроль в целом. Для тамбовского региона это обстоятельство оказалось решающим. Развитие собственного телевизионного вещания надолго затормозилось.

Стремительный рост количества телекомпаний в регионах начался в конце 80-х годов прошлого века. В 1987 году заработал тамбовский корпункт Воронежского государственного телерадиокомитета, в 1992 году появилась первая региональная Тамбовская государственная телевизионная и радиовещательная компания (ТГТРК). Чуть позже начали свою работу еще три, уже частные, телекомпании – «Олимп», «Полис», «ВДВ», позиционирующие себя как информационно-развлекательные и семейные каналы. В 2003 году появляется канал «Новый век», учредителем которого становится администрация области. Надо отметить, что примерно в это же время создаются телекомпании в Липецке, Рязани, Твери, Смоленске.

Однако к 2018 году на территории области вещают всего два телеканала: ТГТРК, ставшая в результате различных преобразований филиалом ВГТРК, и «Новый век», сохранивший свой статус областного телеканала. Остальные, в основном коммерческие, каналы прекратили свое вещание. С этой точки зрения целесообразной видится задача данной работы – систематизировать и обобщить процессы развития государственного телевидения (2000–2015-х гг.) на примере одного из областных телеканалов.

Объекты и методы исследования

Объектом исследования в данной работе является программная политика одного из основных источников информации на территории области – телеканала «Новый век», имеющего бюджетные источники финансирования.

При написании работы в методологическом плане применялась следующая совокупность методов: объективность и системность научного знания, единство логического и исторического подходов к анализу телевизионного вещательного пространства и его особенностей в общественно-политических коммуникациях. В исследовании использован и общенаучный метод мониторинга, объединяющий различные виды традиционного наблюдения и объяснения, позволяющий собрать и обобщить фактический материал.

В условиях засилья западной культуры на федеральных каналах региональные структуры рассматриваются в качестве хранителя российских ценностей. Данный акцент делается и в выводах таких ученых, как Н.Н. Алпеева [2003], М.В. Ахвледзани [2002], А.О. Бахус [Бахус, 2013], С.А. Герасимова [2000], Н.И. Дворецкая [2004].

При анализе развития регионального телевидения использовался синхронный или сравнительно-исторический метод, позволяющий подчеркнуть взаимосвязь между тенденциями развития центрального и регионального телевидения, что нашло отражение в работах следующих авторов: Ю.М. Ершова [2012], А.В. Вырковского и М.И. Макеенко [2014]. Также при конкретном изучении отдельных телеканалов Тамбовской области применялся диахронный метод, позволяющий рассмотреть явление в его развитии через смену определенных состояний.

Результаты и их обсуждение

Особую роль в производстве качественного контента на региональном уровне стали играть так называемые прогубернаторские каналы, имеющие административный ресурс. Во многих регионах они возникли в «нулевые» годы. Так, после отмены губернаторских выборов и назначения региональных глав Президентом РФ многие губернаторы захотели иметь канал влияния по отношению к региональной элите, чтобы усилить свои позиции и обеспечить свободу маневра. Поэтому губернаторы в большинстве субъектов федерации пришли к необходимости запустить «собственные» телеканалы, основная задача



которых – создавать благоприятный имидж местной власти и формировать «правильное» общественное настроение [Ершов, 2012, с.185]. Таким каналом на территории Тамбовской области стал «Новый век» (ОТРК «Тамбовская губерния»), созданный в 2003 году. В Воронеже в 2002 году появляется ГУП ВО «Студия «Губерния», учредителем которой стало Правительство Воронежской области. В 2003 году была основана ОБУ «ТРК «Липецкое время». В Рязани решение о создании собственной телекомпании было принято главой администрации в 1999 году.

В то время, когда частные каналы в условиях коммерциализации, находясь в состоянии перманентного кризиса, не имея дополнительных ресурсов, урезали время собственного вещания, телеканалы, учредителями которых были областные администрации, получили возможность создавать как универсальную, так и специализированную телевизионную продукцию, апробировать различные телевизионные жанры, несвойственные «маленьким» телекомпаниям, работать с культурной, социальной, просветительской тематикой. Об этом говорит В.В.Тулупов в статье «Российская региональная журналистика на современном этапе», отмечая что «в нынешних условиях (имеем ввиду в первую очередь экономические условия) существование и доминирование социальной журналистики возможно лишь при государственной поддержке» [Тулупов, 2013].

Проблемы выживания телевизионных участников информационного рынка обострила и целевая программа «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009–2015 годы». Региональные телеканалы сделали ставку на интернет-контент.

Таким образом, только компании с административным участием смогли усиливать свои позиции на информационном и рекламном рынке за счет увеличения производства качественного контента. Такой подход продемонстрировал канал «Новый век», сделав ставку на производство местного контента и превращения в полноценный телеканал.

Так, с 2005 по 2015 годы «Новый век» выпускал более 20 собственных программ различной направленности.

Команда телекомпании осуществляла трансляции в прямом эфире таких масштабных событий, как празднование Дня города или Пасхальное богослужение. В 2006 году на театральном фестивале имени Х. Рыбакова впервые в истории Тамбовщины областное телевидение сделало съемку театральных спектаклей. Была проделана не только большая техническая работа, но и работа с труппой театра. Со временем была апробирована система прямой трансляции театральных фестивалей по Интернету.

В 2006 году кампания представила уникальный для истории тамбовского телевидения проект – экстрим-шоу «Правила успеха». Проект был интересен не только с точки зрения нового опыта телевизионной работы, но и как показатель качественно новых возможностей регионального телевидения.

Интерес представляет краеведческий проект «Дорожная карта». Выпуски программы посвящены истории Тамбова и области. Особый отклик вызвали темы, связанные с историческими местами Тамбовщины. Ведущая этой программы, Ирина Фролова, нашла ту особую стилистику, которая сейчас востребована в современных трэвел-программах центральных каналов.

В период с 2010 по 2015 годы выходили такие проекты, как специализированная программа «Гараж», развлекательные шоу «Бред спит» и «Сыграем в ящик», тележурнал «Женская среда», криминальная хроника в программе «Тревожная кнопка». Эти телевизионные передачи, сделанные на местном материале, особенно привлекали внимание, их смотрели, обсуждали, особенно в отдаленных районах области. Центром внимания стала жизнь обычного человека и те события, которые происходят «рядом с ним».

Специфика программирования осложнялась тем, что телеканалу приходилось подстраиваться под сетевого партнера. Это стало поводом для поиска новых, нестандартных форм подачи контента. Надо отметить в этом случае программу «Тамбовская квартира»,

которая удачно встраивалась в сетку партнера – телеканала «Домашний» – и давала возможность неформально обсуждать весь спектр тем, волнующих местных жителей.

Одним из самых успешных и в тоже время сложных стал социальный проект «В наших силах». Это программа о людях, попавших в сложную жизненную ситуацию, о детях, нуждающихся в срочной медицинской помощи, но которым в силах помочь каждый из нас. Журналисты не просто рассказывали о семье, ребенке, но и обязательно каждый раз возвращались к их судьбе, чтобы рассказать, как, благодаря помощи телезрителей и всех неравнодушных людей, герои сюжета возвращались к нормальной жизни. Другая постоянная тема проекта – сюжеты о детях из детских домов, которые ищут семью.

В год 70-летия Великой Победы телекомпания запустила проект «Дорогами Победы». Достаточно трудоемкая программа выходила три раза в месяц, в ней рассказывалось о различных сторонах Великой Отечественной войны. Использовались элементы кинохроники, воспоминания ветеранов, архивные материалы и комментарии историков.

В телевизионной программе «Объект внимания» уникальным являлся образ ведущего. Авторитетный политолог, доктор наук, опытный телевизионщик Владимир Пеньков умел особым образом подать тему и разговаривать буквально любого собеседника.

В программе духовно-нравственного содержания «Ступени» освещались важные события жизни православной церкви в Тамбовской области. Ведущий Сергей Нишуков рассуждал на непростые темы: в чем заключается миссия России? Кого мы чествуем в лице священника? Почему грех гордыни опаснее всех грехов? И т.д. В результате многолетних журналистских изысканий ему удалось найти уникальные факты из истории православных святых Тамбовщины, снять об этом документальный фильм.

Все эти годы телеканал продолжал активно наращивать собственный программный контент, что послужило важным фактором для дальнейшего развития. В 2017 году он получил статус обязательного общедоступного регионального канала с трансляцией в кабельных сетях области. Коммерческие тамбовские телеканалы, не выдержав конкуренции, свернули производство телевизионного контента: «Полис» в 2012 году, «Олимп» и «ВДВ» в 2018 году.

Подобная тенденция прослеживается и в других регионах. Именно «прогубернаторские» телеканалы получили возможность войти в мультиплекс и дальше развиваться: «Брянская Губерния», «Мир Белогорья», «TV Губерния» (Воронеж), «Губерния-33» (Владимир), «Липецкое время».

Заключение

Рассмотрев особенности развития областных каналов с бюджетным финансированием, следует отметить следующие тенденции:

1. Центром внимания регионального телевидения становится жизнь обычного человека и те события, которые происходят «рядом с ним». Востребованность местного телевидения объясняется и своеобразной традицией медиапотребления, сформированной в течение десятилетий. Исчезновение данной телевизионной культуры значительно обедняет общественно-культурное пространство.

2. В случае «прогубернаторских» каналов речь идет об ангажированности и административном ресурсе данных структур. В условиях вынужденного балансирования между запросами зрителей и «мягкого» давления властей местные телеканалы научились поднимать важные общественные проблемы, выполняя роль общественного контроля за властью, не стремясь ее «опорочить». Возможно, появление «прогубернаторских» телеканалов можно расценивать как проявление «пиарналистики», о данном феномене подробно пишет А.П. Короченский [Короченский, 2014], однако эта тема требует отдельного изучения.

3. В силу своих исторических особенностей развития и типологических признаков региональное телевидение отражает жизнеутверждающую, положительную картину мира.

Оно обеспечивает проявление в местном сообществе моральных скреп, активизирует интеграционные процессы и становление региональной самоидентичности. Телеканалы, имеющие бюджетную поддержку, имеют возможность создавать духовно-нравственные, образовательные и познавательные программы, выполнять социальную, культурную, просветительскую миссии. Развитие областного государственного телеканала (на примере ОТРК «Тамбовская губерния») демонстрирует сохранение баланса между необходимостью проводить информационную политику в регионе и создавать качественный социальный и культурно-просветительский контент.

Список литературы

References

1. Алпеева Н.Н. 2003. Социокультурная роль регионального телевидения России: анализ деятельности телекомпаний Западной Сибири. Дисс. ... канд. филол. наук. Барнаул, 208 с.

Alpeeva N.N. 2003. Sociokul'turnaja rol' regional'nogo televidenija Rossii: analiz dejatel'nosti telekompanij Zapadnoj Sibiri. [Socio-cultural role of regional television in Russia: analysis of the activities of television companies in Western Siberia]. Diss. ... cand. philology. sciences. Barnaul, 208 p.

2. Ахвледиани М.В. 2002. Телевидение в системе военно-патриотического воспитания. Дисс. ... канд. филол. наук. М., 153 с.

Akhvlediani M.V. 2002. Televidenie v sisteme voenno-patrioticheskogo vospitaniya. [Television in the system of military-patriotic education]. Diss. ... cand. philology. sciences. Moscow, 153 p.

3. Бахус А.О. 2013. Региональное телевидение как элемент формирования социально-культурного пространства. Автореф.дисс. ... канд. филол. наук. Москва, 19 с.

Bakhus A.O. 2013. Regional'noe televidenie kak element formirovaniya sotsial'no-kul'turnogo prostranstva. [Regional television as an element of the formation of the socio-cultural space]. Abstract. dis. ... cand. philology. sciences. Moscow, 19 p.

4. Быкова О.В. 2009. Становление и развитие государственного телерадиовещания на территории Белгородской области (1922-2007гг.). Автореф. дис. ... канд. филол. наук. Воронеж, 22 с.

Bykova O.V. 2009. Stanovlenie i razvitie gosudarstvennogo teleradioveshchaniya na territorii Belgorodskoy oblasti (1922-2007gg.). [The formation and development of state television and radio broadcasting in the Belgorod region (1922-2007)]. Abstract. dis. ... cand. philology. sciences. Voronezh, 22 p.

5. Вондюкова Л.А. 2005. Роль телевидения в политической жизни общества. Автореф. дис. ... канд. полит. наук. Санкт-Петербург, 30 с.

Vondyukova L.A. 2005. Rol' televideniya v politicheskoy zhizni obshchestva [The role of television in the political life of society]. Abstract. dis. ... cand. politic. sciences. St. Petersburg, 30 p.

6. Вырковский А.В., Макеенко М.И. 2014. Региональное телевидение России на пороге цифровой эпохи. М., МедиаМир, 144.

Vyrkovskiy A.V., Makeenko M.I. 2014. Regional'noe televidenie Rossii na poroge tsifrovoy epokhi [Russian regional television on the threshold of the digital age]. Moscow, MediaMir, 144.

7. Герасимова С.А. 2000. Телевидение как средство формирования культурных ценностей личности. Автореф. дис. ... канд. культуролог. наук. Санкт-Петербург, 23 с.

Gerasimova S.A. 2000. Televidenie kak sredstvo formirovaniya kul'turnykh tsennostey lichnosti [Television as a means of shaping the cultural values of the individual]. Abstract. dis. ... cand. cultural sciences. Sankt-Peterburg, 23 p.

8. Голядкин Н.А. 2014. История отечественного и зарубежного телевидения. М., ЗАО Издательство «Аспект Пресс», 191.

Golyadkin N.A. 2014. Istoriya otechestvennogo i zarubezhnogo televideniya: ucheb. posob. dlya vuzov [The history of domestic and foreign television: a textbook for universities]. Moscow, ЗАО Izdatel'stvo «Aspekt Press», 191.

9. Гросул Г.В. 2010. Развитие регионального телевидения в информационном пространстве России 1967 – 2008 гг. (на материалах Калмыкии). Автореф. дис. ... канд. ист. наук. Астрахань, 19 с.

Grosul G.V. 2010. Razvitie regional'nogo televideniya v informatsionnom prostranstve Rossii 1967 – 2008 gg. (na materialakh Kalmykii) [The development of regional television in the information space of Russia in 1967 - 2008 (on materials of Kalmykia)]. Abstract. dis. ... cand. histor. sciences. Astrakhan, 19 p.

10. Дворецкая Н.И. 2004. Региональное телевидение как фактор духовно-нравственного воспитания личности: Белгородское ТВ 1993- 2003 годы. Дисс. ... канд. филол. наук. М., 128 с.

Dvoretzskaya N.I. 2004. Regional'noe televidenie kak faktor dukhovno-nravstvennogo vospitaniya lichnosti: Belgorodskoe TV 1993- 2003 gody [Regional television as a factor of spiritual and moral education of the individual: Belgorod TV 1993-2003]. Diss. ... cand. philology. sciences. Moscow, 128 p.

11. Ершов Ю.М. 2012. Телевидение регионов в поиске моделей развития. М., Издательство Московского университета, 340.

Ershov Yu.M. 2012. Televidenie regionov v poiske modeley razvitiya [Television regions in search of models of development] Moscow, Izdatel'stvo Moskovskogo universiteta, 340.

12. Иванова Е.А. 2003. Влияние федерального телевидения на региональные телевизионные каналы: на примере Ростовской области. Автореф. дис. ... канд. филол. наук. Ростов-на-Дону, 31 с.

Ivanova E.A. 2003. Vliyanie federal'nogo televideniya na regional'nye televizionnye kanaly: na primere Rostovskoy oblasti [The influence of federal television on regional television channels: the example of the Rostov region]. Abstract. dis. cand. philology sciences. Rostov-on-Don, 31 p.

13. Козлова Л.В. 2006. Становление и развитие регионального телевидения во второй половине XX начале XI вв: на материалах Амурской области. Автореф. дис. ... канд. ист. наук. Хабаровск, 31 с.

Kozlova L.V. 2006. Stanovlenie i razvitie regional'nogo televideniya vo vtoroy polovine xx nachale XI vv: na materialakh Amurskoy oblasti [Formation and development of regional television in the second half of the XX beginning of the XI centuries: on the materials of the Amur region]. Abstract. dis. ... cand. histor. sciences. Khabarovsk, 31 p.

14. Коновалова О.В. 1999. Основные тенденции развития регионального телевидения в современных условиях: на материалах телевидения Юга России. Автореф. дис. ... док. филол. наук. М., 40 с.

Konovalova O.V. 1999. Osnovnyye tendentsii razvitiya regional'nogo televideniya v sovremennykh usloviyakh: na materialakh televideniya Yuga Rossii [The main trends in the development of regional television in modern conditions: on the materials of television in southern Russia]. Abstract. dis. Ph.D philology sciences. Moscow, 40 p.

15. Короченский А.П. 2014. Гибридизация журналистики и пиара (пиарналистика): признаки и когнитивные эффекты. В кн.: Дискурс современных массмедиа в перспективе теории, социальной практики и образования. Под ред. Е.А. Кожемякина, А.В. Полонского, А.Г. Ходеева. Белгород, НИУ «БелГУ»: 63–67.

Korochenskiy A.P. 2014. Gibrizatsiya zhurnalistiki i piara (piarnalistika): priznaki i kognitivnye efekty [Hybridization of journalism and public relations (PR): signs and cognitive effects.] V kn.: Diskurs sovremennykh massmedia v perspektive teorii, sotsial'noy praktiki i obrazovaniya [The discourse of modern mass media in terms of theory, social practice and education: a collection of scientific works]. Ed. E.A. Kozhemyakin, A.V. Polonskiy, A.G. Khodeev. Belgorod. NRU «BelGU», 63–67

16. Любановская Ю.О. 2012. Маркетинговая политика регионального телевидения. Автореф. дис. ... канд. филол. наук. Воронеж, 22 с.

Lyubanovskaya Yu.O. 2012. Marketingovaya politika regional'nogo televideniya [Marketing policy of regional television]. Abstract. dis. cand. philology sciences. Voronezh, 22 p.

17. Мелешко С.А. 2006. Проблемы координации федерального и регионального телевидения в условиях одноканального функционирования: на примере телевидения Липецкой области. Автореф. дис. ... канд. филол. наук. Москва, 25 с.

Meleshko S.A. 2006. Problemy koordinatsii federal'nogo i regional'nogo televeshchaniya v usloviyakh odnokanal'nogo funktsionirovaniya: na primere televideniya Lipetskiy oblasti [Problems of coordination of federal and regional television broadcasting in terms of single-channel operation: the example of television in the Lipetsk region]. Abstract. dis. cand. philology sciences. Moscow, 25 p.



18. Мороз О.П. 2011. Становление и развитие государственного регионального телевидения (на примере ГТРК «Тверь»). Автореф. дис. ... канд. филол. наук. Тверь, 20 с.

Moroz O.P. 2011. Stanovlenie i razvitie gosudarstvennogo regional'nogo televideniya (na primere GTRK «Tver'») [Formation and development of state regional television (on the example of STRC "Tver")]. Abstract. dis. cand. philology sciences. Tver, 20 p.

19. Перцев С.С. 2015. Особенности Воронежского телевидения в период его становления (50-е годы XX века). Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика, 2: 133-134.

Pertsev S.S. 2015. Osobennosti Voronezhskogo televideniya v period ego stanovleniya (50-e gody XX veka) [Features of the Voronezh television in the period of its formation (the 50s of the twentieth century)]. Bulletin of VSU. Series: Philology. Journalism, 2: 133-134.

20. Тулупов В.В. 2013. Российская региональная журналистика на современном этапе. Вопросы теории и практики журналистики, 1: 111-120.

Tulupov V.V. 2013. Rossiyskaya regional'naya zhurnalistika na sovremennom etape [Russian regional journalism at the present stage]. Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki, 1: 111-120.

Ссылка для цитирования статьи

Reference to article

Попова О.Ю. 2019. Особенности контента региональных государственных телеканалов (на примере ТК Новый век, Тамбов). Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 38 (3): 403–410. DOI: 10.18413/2075-4574-2019-38-3-403-410

Popova O.U. 2019. Features of Content of Regional State TV Channels (on the example of TV company Noviy Vek, Tambov). Belgorod State University Scientific Bulletin. Humanities series. 38 (3): 403–410. (in Russian). DOI: 10.18413/2075-4574-2019-38-3-403-410